



CBF-directeur Harmienke Kloeze

## CBF jubileert in Pakhuis de Zwijger

Door: Redactie WvF

29-05-2025

*Goede Doelen Bericht*

---

**Extern toezichthouder op goed doen CBF vierde dinsdagmiddag in Amsterdam het honderdjarig jubileum tijdens een bijeenkomst vol inhoud, inzichten en interactie. Keynote speaker was neurowetenschapper en merkenexpert Erik Schoppen. Onder het motto 'Zien is geloven' liet hij zijn licht schijnen over het effect van keurmerken op donateursvertrouwen.**

---

Het CBF begon in 1925 als Centraal Archief en Inlichtingenbureau inzake Maatschappelijk Hulpbetoon voor Nederland om gemeenten en politie te ondersteunen bij het toezicht op collectes. Het instituut groeide uit tot een onafhankelijk toezichthouder met ruim zevenhonderd erkende goede doelen. Er was bewust gekozen voor een keynote van een expert op het vlak van vertrouwen. In een tijd van desinformatie, wantrouwen en maatschappelijke polarisatie staat ook het (donateurs)vertrouwen onder druk.

Het motto van het symposium was Bruggen bouwen in turbulente tijden. Het CBF is toezichthouder op meer dan zevenhonderd Erkende Goede Doelen en daarmee op 4,7 mrd euro aan geefgeld. Tijdens het symposium was er een panelgesprek met sectorvertegenwoordigers, toezichthouders en communicatie-experts. Ook werd bekend dat het CBF enig eigenaar is geworden van het Nederlands Donateurspanel.

De Gouden Tapir award viel ten deel aan Liana Hoornweg, directeur van Partos, de brancheorganisatie van door drastische bezuinigingen geplaagde organisaties voor ontwikkelingssamenwerking.

<https://cbf.nl/nieuws/100-jaar-toezicht>



- Foto's door Dirk Kome