



- Foto: Goede Doelen Nederland

Alzheimer Nederland winnaar Socutera Award

Door: Redactie WvF

28-11-2025

Goede Doelen Bericht

In de Tolhuistuin – een culturele vrijplaats in Amsterdam Noord – is de Socutera Award 2025 uitgereikt voor de beste goede-doelenspot van 2025. De prijs ging naar Alzheimer Ne-derland. Voorzitter van de vakjury, Margje de Koning overhandigde deze prijs samen met Margreet Plug, directeur van branchevereniging Goede Doelen Nederland. Alzheimer Ne-derland wordt beloond met één week gratis Socutera tv-zendtijd op NPO 1, 2 en 3.

De vakjury had uit de inzendingen vijf televisiespots genomineerd. Dit waren: Ronald McDonald Kinderfonds, ParkinsonFonds, Alzheimer Nederland, ReumaNederland en Stichting Vlinderkind. Alzheimer Nederland kwam unaniem als beste uit de bus.

Oordeel

Margje de Koning (directeur Movies That Matter) namens de vakjury: 'De spot bevat drie persoonlijke verhalen, met emoties die de jury diep raakten. "Wat als jij het zelf krijgt?" is een zeer indringende vraag. De verhalen zijn onderdeel van een campagne waarin meer soortgelijke verhalen in beeld gebracht worden.' Volgens De Koning is het slim om op deze manier de boodschap over te brengen.

Een creatief format, met ruimte om mensen mee te nemen in een echt verhaal, zegt ze. 'Die verhalen raken. De ziekte Alzheimer is een emotioneel onderwerp en dat is heel treffend gepakt in deze spot. 'Ook relevant is om de kijker erbij te betrekken, want... wat zou je doen als het jou overkomt?'

Vakjury

De vakjury bestond uit: Margje de Koning (voorzitter), Jan van Berkel (voormalig voorzitter raad van toezicht Goede Doelen Nederland), Wieb van de Donk (Creatief Partner bij Happy Horizon) en Bas Welling (CEO We Agency en WeFilm).



Margje de Koning (l.) en Anne-Marie Blomesath - Foto: Goede Doelen Nederland

Anne-Marie Blomesath van Alzheimer Nederland (Teamleider Particuliere fondsenwerving): ‘Wij maken geen reclame, wij maken impact. Wij hebben iets te vertellen. Dat we deze prijs hebben mogen ontvangen is een enorme erkenning voor alle mensen met dementie en hun naasten. Wij hebben deze campagne en spot met heel veel liefde gemaakt.’

Volgens Blomesath is er geen reclamebureau aan te pas gekomen. De spot is ‘vanuit eigen gevoel en ervaring bedacht en met hele goede makers gemaakt’. Dit kon niet zonder de gezinnen die de impact van dementie hebben durven te laten zien in de spot. ‘Groot applaus voor hen’, aldus Blomesath.

Socutera

Socutera bestaat sinds 1964 en staat voor Sociale en Culturele Televisie en Radio. Socutera zendt spots uit van goede doelen met het CBF-keurmerk op onder meer NPO 1, 2 en 3. Sinds 2024 is Socutera ook hoor- en zichtbaar op lokale radio- en tv-omroepen via de NLPO.

Alzheimer

Alzheimer is de meest voorkomende vorm (circa 70%) van dementie, gevolgd door vasculaire dementie (ca.15%). Andere vormen zijn onder meer frontotemporale dementie en Lewy body dementie. Dementie is een verzamelnaam voor hersenziektes waarbij zenuwcellen beschadigd raken. Het gevolg is dat het lichaam en de geest steeds verder achteruitgaan. De ziekte kan beginnen met minder interesse, dingen vergeten of soms ander gedrag. Langzaam worden de problemen erger. Hoe is niet te voorspellen. Dementie kent meer dan vijftig vormen.

(Lees ook de gerelateerde artikelen onderaan.)