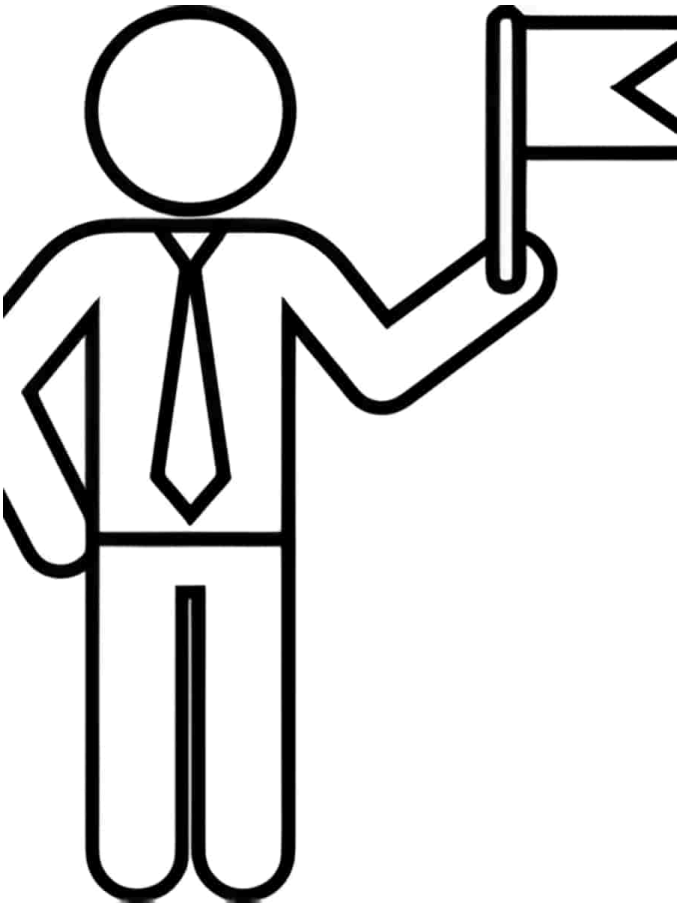
Wereld van Filantropie



Serie Ambassadeurs aan tafel.

Ambassadeur Sissing: ik zorg dat ze meer betalen

Door: Floris Kappelle

11-01-2024

Goede Doelen *Interview*

De wil om maatschappelijke betrokkenheid te tonen is vaak de aanleiding. Zo ook bij presentator Frits Sissing, goodwill ambassadeur bij twee goede doelen: stichting WereldOuders en stichting DON (Diabetes Onderzoek Nederland). Een heel bewuste keuze, blijkt tijdens de lunch in restaurant Marie van Hotel de l'Europe in Amsterdam. 'Ik vindt het belangrijk dat je je bekendheid inzet voor iets nuttigs met directe impact.' Eerste aflevering van een serie over abassadeurs van goede doelen.

This is an open access article distributed under the terms of the CC BY-NC-ND 4.0 license
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Lunch met goodwill ambassadeur Frits Sissing. Fotografie Dirk Kome.

Zelf kende Sissing niemand met diabetes type 1 toen hij benaderd werd voor DON. Inmiddels is hij ruim tien jaar actief voor dit goede doel dat focust op het wetenschappelijk onderzoek naar de oorzaken en de bestrijding van de ziekte. Destijds werd hij bij DON binnengehaald door oprichter Maarten de Gruyter die al sinds zijn jeugd lijdt aan deze nare ziekte. Het begon met het presenteren van een veiling en sindsdien maakt Sissing zich hard voor DON tijdens fundraising gala's, symposia, veilingen en het maken van filmpjes voor de website.

Zoals veel bekende landgenoten wilde Sissing iets zinnigs doen voor goede doelen. 'Ongeveer gelijktijdig raakte ik betrokken bij zowel DON als de Stichting Wereldouders. Overzichtelijke organisaties, de een actief in Nederland, de ander in het buitenland. Als ik bij een veiling geld 'binnensleur', weet je dat het goed terecht komt en dat er direct iets mee gebeurt. Daarbij probeer ik de mensen altijd meer te laten betalen dan ze van plan waren.'

This is an open access article distributed under the terms of the CC BY-NC-ND 4.0 license
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Perspectief op genezing

Sissing wil meehelpen aandacht te vragen voor het belang van de zoektocht naar een geneesmiddel. ‘Ik zet me in omdat het wetenschappelijk onderzoek naar de oorzaken en de bestrijding van diabetes type 1 buitengewoon kansrijk is. De oplossing kan alleen worden gevonden in het laboratorium. Het is zo’n heftige ziekte, en toch weten maar weinig mensen van het bestaan. Dat komt ook omdat het leed zo onzichtbaar kan zijn.’

In Nederland hebben zo’n 120.000 mensen dagelijks te maken met de enorme impact van deze ziekte op hun leven. Perspectief op genezing is er nu nog niet. Toch gaan er miljoenen naar onderzoek. Want van de wetenschappers hoort Sissing dat zij vooruitgang boeken en het gevoel hebben dat er een doorbraak in het verschiet ligt. Vandaar dat DON focust op volledige genezing en alle giften direct doorstuurt naar fundamenteel en klinisch onderzoek wereldwijd. Geheel in lijn met hun motto *We just care for cure*.

Bekendheid

De motivatie ligt voor Sissing vooral in de verhalen van patiënten. ‘Die vertellen over het slopende ziekteproces en de angst die zij voelen voor blindheid, amputaties en uitvallende organen. Over een horizon die steeds dichterbij komt. Zoiets kunnen wij, mensen zonder diabetes, ons haast niet voorstellen. Kijk, mijn bekendheid heb ik ook maar te danken aan het werk dat ik doe. Dan is het fijn iets terug te doen. De hoop op genezing is voor mij de motor om een bijdrage te leveren. Tot de dag dat genezing mogelijk is, tot die tijd blijven we keihard bezig dat wetenschappelijk onderzoek aan te jagen. En dat doe ik met veel plezier, met mijn naam en met mijn netwerk.’

Veilig thuis

Ten tijde van de aardbeving in Haïti kwam Sissing via zijn vrouw in contact met WereldOuders. Ook hier werd hij gevraagd voor een gala. Hij ontdekte dat deze stichting actief is in negen Latijns-Amerikaanse landen en daar huizen bezit voor de opvang van kinderen zonder ouders of afkomstig uit extreem onveilige thuissituaties. Die kunnen rekenen op een veilig thuis met een sociaal vangnet inclusief toekomstperspectief.

Speerpunten zijn zelfvertrouwen, *empowerment* en persoonlijke ontwikkeling. De hulpprogramma’s gaan uit van vier pijlers: een veilig thuis, gezondheid, educatie en zelfstandigheid. Kinderen mogen blijven tot ze op eigen benen kunnen staan en voor zichzelf kunnen zorgen. Sissing: ‘Wat ik mooi vind is dat die kinderen een serieuze kans krijgen om hun dromen waar te maken.’

This is an open access article distributed under the terms of the CC BY-NC-ND 4.0 license
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Diep geraakt

Sissing presenteert al jaren het jaarlijkse familiegala. ‘Daar komen hele gezinnen op af, echt uniek. Kijk, mijn kinderen hebben het goed. Daar zorgen mijn vrouw en ik voor. Voor hun zetten we alles opzij. Het moet een warm nest zijn waar ze veilig kunnen opgroeien. Dat is precies wat wij die kinderen in Latijns-Amerika ook gunnen. Met mijn dochter ben ik in Haïti in een huis van WereldOuders op bezoek geweest bij iets oudere kinderen die… studeerden! Vanuit een totaal kansloze achtergrond.’

‘Dat was wel heel dubbel: een jongen zei dat als zijn moeder niet jong was overleden hij nooit van z’n leven rechten had gestudeerd. En nooit dat familiegevoel had gekend, en zich niet had kunnen ontwikkelen. Dan was de sloppenwijk zijn biotoop gebleven. Dat raakte ons diep. Zo ontstond mijn motivatie om voor WereldOuders actief te worden. En daar doe je het voor: kansarme kinderen vooruit helpen. Een druppel op een gloeiende plaat, want je kunt maar een paar kinderen een kans bieden.’ Momenteel wonen er 3.230 kinderen en jongeren in een van de projecten van WereldOuders.

This is an open access article distributed under the terms of the CC BY-NC-ND 4.0 license
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Grote sommen geld

Als oud-marketeer voelt Sissing zich ook aangesproken door de alternatieve gala-programmering van WereldOuders. ‘Totaal anders dan andere fundraisers. Met entertainment voor kinderen dat meestal eindigt in grote chaos. Ondertussen hebben de ouders de avond van hun leven. Die kijken met trots naar hun kind in een jurkje of kleine smoking. Dat is heel goed bedacht. Je moet ten slotte veel geld ophalen voor alle projecten.'

'Waar dit soort fondsen mee worstelen? Ze zijn te klein voor het servet en te groot voor het tafellaken. Al die stichtingen willen aandacht en grote sommen geld ophalen. Ze hebben echter net te weinig middelen om in de bus te blazen zoals Warchild of Unicef. Ze kunnen echter wel impact maken. Zoals WereldOuders. Dat is de Nederlandse tak van de internationale hulporganisatie Nuestros Pequeños Hermanos.'

'Wat ik sterk vind is hun inzet van Intranet. Dan komt er een vraag binnen van een opvanghuis uit Haïti: we hebben zonnepanelen op ons ziekenhuis in Porte-au-Prince nodig. Welk land kan ons morgen geld overmaken? Een half jaar later lagen die er en ging de elektrarekening omlaag. Ik heb die panelen zelf zien liggen! Zo werkt het dus. Direct en doeltreffend. En goed gemonitord. Dat spreekt mij aan. Daarom sta ik voor WereldOuders.’

Andere goodwill ambassadeursbij Stichting Wereldouders: Frits Sissing, Frank Evenblij,Diego González-Clark, Rolf Sanchez. Stichting Wereldouders https://www.wereldouders.nl/

Andere goodwill ambassadeursbij Stichting DON: Frits Sissing, Alexander Rinnooy Kan, Tooske Ragas, Klaas van Kruistum, Ronald de Boer, Kenneth Perez, Jan Douwe Kroeske en Paul Haarhuis. Stichting DON, https://www.stichtingdon.nl/

This is an open access article distributed under the terms of the CC BY-NC-ND 4.0 license https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/