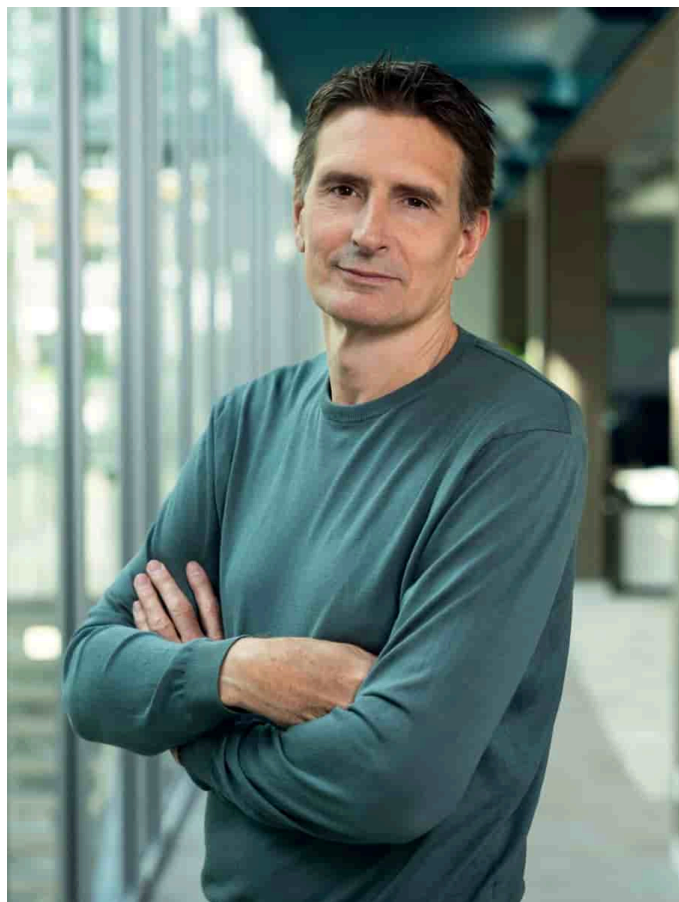




Brego Keller

Brego Keller gestart als nieuwe CEO Mindwize

Door: Redactie WvF

08-01-2026

Goede Doelen Bericht

Een leiderschapwissel bij Mindwize, dat goede doelen helpt aan donateurs. Brego Keller, anderhalf jaar werkzaam als Co-CEO, heeft per 1 januari 2026 de rol van CEO op zich genomen. Jeanette Eesmann-Foster doet na een loopbaan veertig jaar in de fondsenwerving een stap terug, maar blijft vanuit een adviserende functie verantwoordelijk voor sales en de ontwikkeling van nieuwe klantrelaties.

Met deze wisseling van de wacht zet Mindwize een nieuwe stap in haar streven zoveel mogelijk goede doelen te ondersteunen bij het verwezenlijken van hun missie. 'Continuïteit en vernieuwing blijven centraal staan om de wereld samen stapje voor stapje een stukje beter te maken.' Mindwize werkt voor goede doelen die zich inzetten voor mens, natuur en milieu. Daarbij zijn online en offline marketing geïntegreerd.

Keller: 'Mindwize heeft een sterke basis gebouwd door pure toewijding aan één doel: organisaties helpen hun impact te vergroten.' Hij brengt volgens een persbericht strategische en operationele ervaring mee. Zijn ideeën over innovatie en duurzame groei sluiten goed aan bij de koers van Mindwize.

Eesmann-Foster: 'Wat mij drijft blijft onveranderd: zoveel mogelijk stichtingen helpen groeien in hun fondsenwerving, zodat zij meer impact kunnen maken. Met groot vertrouwen draag ik de leiding over aan Brego.' Volgens Eesmann maken 'zijn energie, strategisch inzicht en passie voor maatschappelijke vooruitgang' hem de juiste persoon om onze gezamenlijke missie voort te zetten.