

# Campagne gestart om social media weer sociaal te maken

Door: Redactie DDB

26-01-2025

---

## Tease

---

De afhankelijkheid van big tech's sociale mediaplatformen is niet langer houdbaar. Tijd om over te stappen op betere alternatieven. Met deze boodschap is directeur Marleen Stikker van Waag Futurelab voor technologie en maatschappij, samen met andere partijen, deze maand een campagne gestart. Meta, het moederbedrijf van Instagram, Whatsapp en Facebook, stopt in de VS met *factchecking* en vermindert wereldwijd de moderatie. Daarmee zet Meta de deur open voor allerlei vormen van discriminatie. Meta treedt in de voetsporen van X. Sinds de overname van Twitter door Elon Musk is dit platform een broedplaats geworden voor desinformatie, haattaal en politieke manipulatie. In navolging van Musk lijkt nu ook Mark Zuckerberg, de CEO van Meta, de kant van Trump op te bewegen. De miljardairs pogen hun eigen politieke agenda via hun platforms te realiseren. Niet eerder was de macht van Big Tech en hun eigenaren zo nauw verweven met politieke macht. Dit heeft grote gevolgen voor onze vrijheid in Europa en onze democratie. Hoe deze afhankelijkheid te doorbreken? Er zijn alternatieven – sociale media die sociaal zijn, zoals BlueSky of Mastodon. Platforms gebouwd op publieke waarden zoals transparantie, privacy en duurzaamheid. De coalitie achter de campagne bestaat naast Futurelab uit Bits of Freedom, PublicSpaces, DeGoedeZaak en Noorderlicht.