

Postcodeloterij ontkent aantijgingen Follow the Money over 'Feijenoord-geld'

Door: Redactie DDB

25-02-2019

Nieuws

Feyenoord ontvangt maar liefst twintig miljoen euro, dat eigenlijk naar goede doelen had moeten gaan. Feyenoord-fan Boudewijn Poelmann, bedenker en baas van de Postcode Loterij, dirigeerde het geld richting de club. Dat meldt het onderzoekplatform Follow the Money. In een reactie zegt de Postcode Loterij zich totaal niet in dit beeld over schenkingsgedrag te herkennen.

Feyenoord wordt gesponsord door Qurrent. Eigenaar van dit energiebedrijf is stichting Doen, die haar geld krijgt van de Postcode Loterij. Feyenoord krijgt jaarlijks miljoenen uit de sponsordeal.

Belangenverstrengeling

Poelmann is groot fan van Feyenoord en indirect mede-eigenaar. Hij zette Qurrent onder druk om een sponsordeal met Feyenoord te sluiten, terwijl het management en klanten van de groene-energieleverancier dat niet zagen zitten. Dit soort bemoeienissen is volgens de kansspelwetgeving strikt verboden.

Geen nieuwe klanten

Het sponsorcontract leverde Qurrent geen nieuwe klanten op, eerder het tegendeel. Vorig jaar verkocht Doen het bedrijf aan Greenchoice, dat de naam Qurrent na dit seizoen van de shirts laat halen.

Bron: Follow the Money

Reactie van Postcode Loterij

'Wij betreuren de inhoud van het artikel dat zaterdag 23 februari is gepubliceerd door Follow The Money', staat als reactie te lezen op [PostcodeLoterij.nl](https://www.postcode-loterij.nl). 'Wij herkennen ons niet in het beeld dat geschetst wordt van de wijze waarop de Postcode Loterij werkt en hoe de besluitvorming verloopt rond de schenkingen aan de goede doelen. Meer in het bijzonder aan Stichting Doen, het verdeelfonds van de loterij, waar ook een deel van de schenkingen vanuit de loterij naar toegaat. De financiële bijdrage van de Postcode Loterij aan de ruim 100 goededoelen-organisaties voor een groene, rechtvaardige wereld, waaronder aan Stichting Doen, wordt op basis van een zorgvuldige procedure jaarlijks goedgekeurd door een onafhankelijke Raad van Commissarissen.'

Martijn van Klaveren, woordvoerder Nationale Postcode Loterij: 'Met haar schenking aan Stichting Doen heeft de Postcode Loterij het gebruik van 100% groene energie willen stimuleren. En dat is hard nodig. Nederland steunt de fossiele industrie met 7,6 miljard euro per jaar. Tegelijkertijd is Nederland wat betreft het gebruik van groene energie op Luxemburg na de slechtste van Europa. Qurrent heeft er met hulp van Stichting Doen hard aan getrokken om in een drukke markt een plek te veroveren en heeft met 120.000 klanten laten zien dat veel Nederlanders groene energie willen afnemen. Al 5 jaar is Qurrent door de Consumentenbond uitgeroepen tot meest groene energieleverancier. Inmiddels is Qurrent verkocht aan Greenchoice. Door deze samenbundeling van groene energiebedrijven kan de groep mensen die groene energie afneemt uitgroeien tot een stevige speler in de markt die een belangrijke bijdrage levert aan verbetering van ons leefklimaat. De Postcode Loterij beschouwt daarom dit project als een succes.'

Het FTM-artikel doet het voorkomen alsof Poelmann een belang zou hebben gehad bij de sponsorovereenkomst die Feyenoord indertijd sloot met Qurrent. Van Klaveren: 'Boudewijn Poelmann zag een kans voor Qurrent om een grote stap te maken in naamsbekendheid. Hij heeft Qurrent daarop geattendeerd. Bij de gesprekken en de besluitvorming over een mogelijke overeenkomst was hij niet aanwezig.'

Bron: Nationale Postcode Loterij