



Nationale-Nederlanden en Goldschmeding Foundation zetten zich in voor passend werk - Foto: Oakfield Media

Goldschmeding Foundation en N-N bundelen krachten

Inzet: inclusiviteit, financiële gezondheid en maatschappelijke veerkracht

Door: Redactie WvF

17-02-2026

(Social) impact Bericht

Nationale-Nederlanden en de Goldschmeding Foundation bundelen hun krachten om mensen te begeleiden naar passend werk. De twee partners maken voor deze samenwerking samen ruim € 2 mln vrij om mensen die structureel aan de zijlijn staan, te ondersteunen naar en op de arbeidsmarkt. Het partnerschap is voor een periode van twee jaar.

Nederland heeft een onbenut arbeidspotentieel van ruim 1 mln mensen. Voor vele jongeren (zonder startkwalificatie), nieuwkomers, mensen met een (psychische) kwetsbaarheid en vijftigplussers is passend werk vinden of behouden soms minder vanzelfsprekend.

Het lukt nog onvoldoende om hen en werkgevers met elkaar in contact te brengen en hen te verbinden aan werk dat past bij de ambities en talenten van deze groep mensen. Tegelijkertijd zijn er veel vacatures en heeft 65% van de werkgevers de ambitie om de werkvloer inclusiever te willen maken.

Financiële gezondheid

‘Nog altijd komen veel mensen niet aan betaald werk dat bij hen past, terwijl juist dát een belangrijke sleutel is tot financiële gezondheid’, zegt Sonja Miljoen, *chief customer and digital officer* bij Nationale Nederlanden. Zij is daar ook Ambassadeur Gelijke Economische Kansen.

‘Wij geloven dat samenwerking de krachtigste manier is om hierin verandering te brengen. In de Goldschmeding Foundation hebben wij een partner gevonden die onze drive deelt en beschikt over jarenlange expertise en het netwerk om dit samen waar te maken.’

Passend werk

Nationale-Nederlanden en de Goldschmeding Foundation willen graag mensen in staat stellen om wél mee te doen op de arbeidsmarkt. Binnen het partnerschap worden projecten ondersteund die mensen helpen een passende baan te vinden en houden. Zo dragen de partners bij aan inclusiviteit, financiële gezondheid en maatschappelijke veerkracht.

‘Het partnerschap met Nationale-Nederlanden geeft ons de kans om succesvolle aanpakken breder uit te rollen en innovatieve ideeën te testen’, zegt Bert Beun, bestuursvoorzitter Goldschmeding Foundation. ‘Door onze expertise, netwerk en donaties te bundelen, kunnen we meer impact maken.’

Abonneer je op ons gratis Journaal:

E-mail adres

Schrijf je in