



Agnes van Daal van Achmea Foundation

Heineken Africa Foundation en Achmea Foundation slaan handen ineen in Burundi

Samen investeren, leren en impact maken



Door Redactie WvF

04-10-2026

Buitenland Bericht

In de filantropische sector wordt vaak gesproken over samenwerking. Toch werken fondsen en foundations in de praktijk nog regelmatig naast elkaar. Daardoor gaan kansen verloren om kennis, ervaringen en netwerken te delen. De samenwerking tussen de Achmea Foundation en de Heineken Africa Foundation laat zien wat er mogelijk wordt wanneer organisaties bewust kiezen om samen op te trekken.

Directeur Agnes van Daal van Achmea Foundation: ‘De complexe uitdagingen van deze tijd vragen niet om meer afzonderlijke initiatieven, maar om meer verbinding. Door samen te investeren en samen te leren, vergroten we onze impact en versterken we de kansen van duizenden boerengezinnen in Burundi.’

Beide corporate foundations besloten gezamenlijk € 1 miljoen te investeren in twee landbouwprogramma's in Burundi, uitgevoerd door Ripple Effect en One Acre Fund. Aldus een persbericht. Daarmee worden naar verwachting meer dan 58.000 mensen direct en indirect bereikt. De programma's richten zich op inkomensverbetering, klimaatbestendige landbouw en het versterken van economische kansen voor boerengezinnen. De samenwerking is niet alleen bijzonder vanwege de omvang van de investering. Vooral de combinatie van verschillende perspectieven maakt deze aanpak interessant.

Kans

De Heineken Africa Foundation heeft veel ervaring met het ondersteunen van bewezen uitvoeringpartners en het versterken van lokale landbouwsystemen. De Achmea Foundation richt zich juist op innovatieve oplossingen die kunnen uitgroeien tot duurzame en schaalbare modellen. Waar de één vooral kijkt naar bewezen uitvoering, kijkt de ander nadrukkelijk naar innovatie en leerpotentieel. Deze verschillen vormen geen hindernis, maar juist een kans.

Door samen te investeren ontstaat ruimte om van elkaar te leren. Hoe beoordeel je impact? Welke interventies leiden tot duurzame inkomensgroei? Op welke manier versterk je de weerbaarheid van gemeenschappen tegen klimaatverandering? Door kennis en ervaringen uit te wisselen, ontstaat een rijker beeld van wat werkt en waarom.



Impressie van een van de landbouwprogramma's

Tegelijkertijd biedt de samenwerking een unieke mogelijkheid om twee verschillende benaderingen naast elkaar te volgen. One Acre Fund ondersteunt boeren onder meer bij ondernemerschap en fruitteelt, terwijl Ripple Effect inzet op het versterken van coöperaties, marktketens en toegang tot financiering. Beide organisaties streven naar betere inkomens en grotere weerbaarheid voor boerengezinnen, maar doen dat vanuit een andere strategie.

Leertraject

Voor beide foundations is dit meer dan een financieringsbesluit. Het is ook een leertraject. Door gezamenlijk te monitoren en evalueren willen zij beter begrijpen welke aanpak op lange termijn de meeste impact oplevert voor boeren en hun gezinnen. Misschien is dat wel de belangrijkste les voor de filantropische sector. De maatschappelijke uitdagingen van deze tijd zijn te groot en te complex om alleen aan te pakken. Door middelen te combineren, expertise te delen en gezamenlijk te leren, kunnen foundations hun impact vergroten.

De samenwerking tussen de Achmea Foundation en de Heineken Africa Foundation laat zien dat samenwerking niet betekent dat organisaties hun eigen identiteit verliezen. Integendeel. Juist door verschillende perspectieven bijeen te brengen ontstaan nieuwe inzichten, betere beslissingen en uiteindelijk meer impact voor de mensen voor wie we het doen, aldus het persbericht.

Abonneer je op ons gratis Journaal:

E-mail adres

Schrijf je in