



Oprichter Hugo Ward van Groene Bouwhekken

Hoe bouwplaatsen leefbaar te maken?

Groene Bouwhekken als
visitekaartjes aannemers en
gemeenten



Door Annemieke Diekman

16-07-2026

Duurzaamheid Interview

Duurzame houten hekken die een bouwplaats een groen en sociaal karakter geven. Gemaakt en onderhouden door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dat is de missie van de ondernemers achter Groene Bouwhekken.

De sociale doelstellingen van Groene Bouwhekken reiken verder dan circulariteit en maatschappelijke betrokkenheid bij de arbeidsmarkt. Zo laat de onderneming een klein, maar belangrijk, onderdeel van de hekken maken in een gevangenis door mensen die in hun re-integratietraject zitten. Het geeft de gedetineerden niet alleen nuttig werk te doen zolang ze nog binnen de gevangensmuren zitten, ze worden opgeleid en maken met een diploma metaalbewerking straks ook meer kans op een baan. Oprichter Hugo Ward: 'We willen onze duurzame en sociale missie zo breed mogelijk uitdragen.'

Hoe is het bedrijfsidee ontstaan?

‘Van origine zijn Robbert de Vries, Matthijs Ariëns en ik productontwerpers. Circa elf jaar geleden kregen we de opdracht van de Utrechtse Green Business Club om een bestaande bouwplaats op het Jaarbeursplein te vergroenen. Een bouwplaats heeft vaak een rommelige uitstraling en soms is het er één grote bende. Voor ons een mooie uitdaging om zo’n plek groener te maken. Dat eerste ontwerp hebben we geproduceerd in onze eigen werkplaats. Toen het houten hek met plantenbakken eenmaal op de bouwplaats stond, vonden we het er best goed uitzien. Tegelijkertijd realiseerden wij ons dat er waarschijnlijk veel meer bouwplaatsen in het land waren die wel wat groen konden gebruiken.’

Werd het een vliegende start?

‘Als startschot van Groene Bouwherken claimden we domeinnaam en hebben we ter plekke een banner opgehangen. Verder deden we niets aan marketing. Misschien liep het daarom in het begin niet zo hard, ik denk ongeveer één project in de paar maanden. Omdat we ons ontwerpbureau er nog naast hadden, maakten we ons niet druk over de frequentie van de opdrachten.’

‘Het bedrijf is daarna organisch gegroeid en na een jaar of twee, drie kreeg de groei momentum. Vorige maand, april 2026, vierden we ons 10-jarig jubileum. Momenteel draaien we honderden projecten per jaar, voor grote en kleine bouwplaatsen door het hele land, met het zwaartepunt in de Randstad. Met Groene Bouwherken zitten we nu duidelijk in de scale-up fase en ik ben er met plezier fulltime mee bezig.’

Waar zaten uitdagingen?

‘We werken met een fysiek product en dat brengt meerdere uitdagingen met zich mee. Zo staan wij met het product buiten op de bouwplaats in weer en wind. Als het hard gaat waaien, laat staan stormen, dan moet je hek nog steeds stevig staan. Wij hadden geen achtergrond in de bouwherkenbranche, dus in het begin was dat wel spannend. Ik weet nog goed dat ik in die tijd een keer ’s morgens vroeg werd gebeld door de aannemer met de mededeling: ‘joh, je hekken zijn omgewaaid’. Mijn reactie was, *shit*, hoe kan dit nu? Het klinkt wat Crujffiaans misschien, maar je komt er pas achter als je dat meemaakt.’

En de

‘Vanuit
veel m
het is s
van de
wegge
een te
onder
onder
goede



we
ren,
chte
jd met
et op
ok het

Den Haag, Turfmarkt

Wat zijn sociale doelen?

‘Tien jaar geleden was het begrip sociaal ondernemerschap nog nauwelijks bekend. Wij deden het omdat we het mooi vonden om iets bij te dragen aan de maatschappij in combinatie met ons ondernemerschap. Het duurzame aspect bestaat uit de materialen die wij gebruiken voor de houten hekken, het circulaire ontwerp en de biologische plantenbakken. Daarnaast is het sociale aspect voor ons steeds belangrijker geworden.’

‘We kijken continu hoe we mensen in ons productieproces kunnen inzetten die op afstand van de arbeidsmarkt staan of bijvoorbeeld in een reclasseringstraject zitten. Dit is vanzelf zo gegroeid, we dachten bij aanvang niet we richten een sociale onderneming op en dit zijn de doelen. Op een gegeven moment merkten we dat het sociale en duurzame aspect ons drijft, zowel zakelijk als persoonlijk, en dan maak je die keuzes eigenlijk automatisch.’

Hoe loopt de samenwerking met andere partijen?

We werken met veel partijen samen, zoals Pantar in Amsterdam. Dat is een sociaal ontwikkelingsbedrijf waar mensen met een arbeidsbeperking worden opgeleid, bijvoorbeeld in houtbewerking. Organisaties als deze leiden niet alleen op, maar begeleiden hun werknemers en bovendien hebben ze de machines staan. Waarom zou je dat dan zelf doen, je kunt hier beter in samenwerken. Inmiddels hebben we zeven verschillende productielocaties en negentien verschillende onderhoudspartijen, waar aan de bouwhekken wordt gewerkt. Ook nog goed om te noemen is dat de huur of koop van een hek geldt als 100% social return invulling bij aanbestedingen.

Zijn jullie winstgevend?

‘Zeker, wij zijn een financieel gezond bedrijf. De onderneming is opgebouwd zonder vreemd vermogen aan te trekken. Af en toe steken we de koppen bij elkaar of het wellicht toch nodig is om sneller te kunnen groeien. Voorlopig blijft echter alles bij het oude, want we zijn heel tevreden met de organische groei. Zo houd je echt grip op de kwaliteit en kun je voor 100 procent vasthouden aan je sociale en duurzame doelen. Als we in de toekomst bijvoorbeeld in één keer op grote schaal internationaal uit willen uitbreiden, is vreemd kapitaal wellicht nodig. Vooralsnog is ons eigen vermogen toereikend om zelf veel voor te financieren.’

Sociaal ondernemen heeft jullie gegrepen?

Het is wel echt iets wat wij heel leuk vinden en graag willen doen. In totaalwerken we met ruim twintig verschillende sociale partijen samen voor onderhoud, productie en logistiek. Bij de ene partij zijn er mensen met psychische problemen, de andere werkt met daklozen, weer een ander met deelnemers aan een reclasseringstraject. Mooi om met al die mensen samen te werken, waarbij we elkaar als gelijken zien.’

<https://www.groenebouwherken.nl/>

SWOT Groene Bouwherken volgens oprichter Ward:

Sterkten:

Inzet van Groene Bouwherken is 100% *social return* invulling bij aanbestedingen

Visitekaartje van de aannemer/gemeente voor de omgeving

Hoogwaardige service in montage en onderhoud

Zwakten:

Prijs van een houten hek met planten is duurder dan een eenvoudig stalen hek zonder planten

Kansen:

Steeds meer aandacht voor duurzaamheid, omgevingsmanagement en *social return*

Bedreigingen:

Vertraging in bouwprojecten, bijvoorbeeld verband houdend met stikstof

Abonneer je op ons gratis Journaal:

E-mail adres

Schrijf je in