



President Olaf Sleijpen van De Nederlandsche Bank - Foto: DNB

Huishoudens beleggen in nieuwe namen op de beurs

Nederlandsche Bank: ze profiteerden van buitengewoon goed tweede kwartaal



Door Redactie WvF

19-08-2026

(Social) impact Analyse

Huishoudens geven met jaarlijks minstens € 2,4 mrd het meest aan filantropie in Nederland. Het betreft 43%. Ze zijn ook enthousiaste beleggers, zo blijkt uit nieuwe gegevens van De Nederlandsche Bank. In het tweede kwartaal van 2026 gingen de huishoudens helemaal los.

De totale waarde van beleggingen van Nederlandse huishoudens in aandelen, beleggingsfondsen en obligaties steeg in het tweede kwartaal van dit jaar met 12% significant tot € 234,2 mrd. Dit is de grootste stijging in een enkel kwartaal sinds DNB deze cijfers bijhoudt (sinds 2018). Zowel in het tweede en vierde kwartaal van 2020 kwam het al eens tot een stijging met 11%.

Aanjager van de uitzonderlijks stijging zijn de beurskoersen: deze zijn in de afgelopen maanden – de geopolitieke onrust ten spijt – sterk gestegen en huishoudens profiteerden daarvan. Transacties (+ € 1,5 mrd) en wisselkoerseffecten (+ € 437 mln) waren van veel beperktere invloed, aldus de bank der banken. De huishoudens ‘stapten’ recent ‘in’ bij diverse opvallende beursgangen, waaronder ruimtevaartbedrijf SpaceX, industrie- en defensieconglomeraat CSG en ijsmaker Magnum.

Positieve beursontwikkelingen

Vooraf door positieve beursontwikkelingen stegen de investeringen van huishoudens in beleggingsfondsen naar € 153 mrd. Ongeveer een kwart van de stijging werd daarnaast veroorzaakt door netto aankopen. Huishoudens verkochten voor netto € 3,4 mrd aan direct aangehouden aandelen, maar toch steeg de waarde van aandelen van huishoudens naar € 74,7 mrd. Het bezit van obligaties steeg met € 206 mln tot € 6,4 mrd. Dit bedrag is volledig toe te schrijven aan netto aankopen.

Onder individuele aandelen valt de waardestijging op van beleggingen van huishoudens in technologiebedrijf ASML uit Veldhoven. Hoewel huishoudens voor netto € 613 mln aan ASML-aandelen hebben verkocht, steeg door een prijsstijging van meer dan 50% de waarde van directe beleggingen van huishoudens in dit aandeel naar € 6 mrd.

Effectenbezit huishoudens

Het totale effectenbezit van Nederlandse huishoudens bestaat uit beursgenoteerde aandelen, beleggingsfondsen en obligaties voor in totaal € 234,2 mrd aan het einde van het tweede kwartaal van 2026. Ter vergelijking: Nederlandse huishoudens hebben veel meer spaargeld op spaarrekeningen bij Nederlandse banken (€ 552,6 mrd) dan beleggingen.

Daarnaast staat er nog € 113,2 mrd op betaalrekeningen bij Nederlandse banken. Huishoudens hebben ook nog omvangrijke vermogens bij pensioenfondsen en verzekeraars, in eigen ondernemingen en in de huizenmarkt, die buiten het directe effectenbezit vallen. Volgens het CBS telt Nederland 8,4 mln particuliere huishoudens waarvan volgens de AFM circa een kwart (2,2 mln) belegt.

Huishoudens en goede doelen

In 2024 lag de totale waarde van giften door huishoudens 7,5% hoger dan in 2022, zo blijkt uit gegevens van het Centrum voor Filantropische Studies van de VU Amsterdam. Omdat de inflatie in het tijdvak 2022 – 2024 hoger was, is de reële waarde van deze giften in 2024 nauwelijks hoger dan in 2022. Giften van huishoudens vormden twee jaar terug 0,48% van de consumptieve bestedingen van huishoudens.

Huishoudens geven het meest aan religie en levensbeschouwing, gevolgd door gezondheid en internationale hulp. In de middenmoot staan achtereenvolgens milieu, natuur en dieren alsook maatschappelijke en sociale doelen. Onderaan bungelen Cultuur, sport & recreatie en onderwijs & onderzoek.

Kijken we naar het totaalplaatje van geven in Nederland, dus naast huishoudens (43%) ook naar bijdragen uit nalatenschappen (9%) en van fondsen (6%), bedrijven (31%) en loterijen (12%), dan komen we op een totaalbedrag van 5,5 mrd op jaarbasis. Dat is 0,54% van het bbp. Hier staan Gezondheid, internationale hulp en religie en levensbeschouwing in de top 3.

Abonneer je op ons gratis Journaal:

E-mail adres

Schrijf je in