



Impact on the beach

# Impact en indruk maken op het strand in Scheveningen

## Professionals willen barrières doorbreken

Door: Redactie WvF

27-06-2025

*(Social) impact Bericht*

**Bedrijfsfestival Impact on the beach viert op 3 juli zijn derde editie op het strand van Scheveningen. Vanuit een drievoudige ambitie (voor mens, maatschappij en organisatie) brengt het festival meer dan 450 impactmakers samen om elkaar te inspireren en te werken aan één gezamenlijk doel: impact versnellen. Dit jaar staat barrières doorbreken centraal. 'In jezelf, de organisatie en de markt.'**

Stichting Impact on the Beach is het businessfestival voor impactmakers. Deze onafhankelijke club, zonder winstoogmerk, maakt de samenwerking mogelijk tussen diverse organisaties die allemaal werken aan positieve maatschappelijke impact. Al deze organisaties werken op hun gebied aan een grotere impact en zoeken elkaar en anderen op om dit te versnellen. In 2025 zijn dit bijvoorbeeld Synergie, Happy Activist, Nespresso, Strukton, Gardeners, Van Remmen UV Techniek en Camps Food.

<https://www.wereldvanfilantropie.nl/nieuws/impact-op-het-strand-in-schevening>

© This is an open access article distributed under the terms of the CC BY-NC-ND 4.0 license  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Hoe bouw je als ondernemer een toekomstbestendig merk en doorbreek je barrières? Deze vraag is leidend tijdens *Impact on the Beach 2025*. Op het strand komen impactmakers met hun blote voeten in het zand samen om nieuwe ideeën en energie op te doen en waardevolle contacten te leggen.

Het programma biedt inspirerende ‘*board talks*’ in tipi’s, 1-op-1 impactdates, gesprekken op surfplanken en verrassende creatieve interventies, waarin bezoekers zich laten inspireren door mede-impactmakers om barrières te doorbreken: in zichzelf, binnen hun organisatie en op de markt. Onder de sprekers zijn ‘toonaangevende pioniers’ van onder meer Too Good To Go, The Ocean Cleanup, JustdiggIt, Seepje, Tony’s Chocolonely, Dille & Kamille en Bever.

## **Tij keren**

Tijdens het evenement wordt traditiegetrouw de *Inspirerende 40* onthuld: een lijst van de veertig meest inspirerende organisaties van Nederland, samengesteld op basis van representatief onderzoek. Deze organisaties worden extra in het zonnetje gezet, juist nu de impactbeweging het zwaar heeft. Economische tegenwind en gebrek aan politieke besluitvorming maken het werken aan een betere wereld er niet makkelijker op. Als krachtig symbool voor hoop en verandering zal er op deze dag een bijzonder kunstobject onthuld worden: de eerste getijmachine ter wereld. Dit object staat symbool voor het keren van het tij.

## **Duurzame samenleving**

Jelmer van der Meulen, sociaal psycholoog en mede-oprichter van Impact on the Beach zegt: ‘Dit evenement brengt mensen uit verschillende sectoren samen die zich inzetten voor een duurzamere samenleving. Impact on the Beach is ontstaan vanuit het idee dat iedereen die werkt aan impact een volgende stap wil maken. Dat gaat beter met elkaar.’ Zoals gezegd: Impact on the Beach is een uitnodiging om op een laagdrempelige en energieke manier samen de impactbeweging te versnellen.

<https://www.impactonthebeach.nl/>