



Madelon van Leeuwen van ING Stichtingen & Instellingen.

AI-revolutie onontkoombaar

Drie vragen aan Madelon van
Leeuwen

Door: Redactie DDB

14-12-2023

Wetenschap

Madelon van Leeuwen van ING organiseerde onlangs in het Rijksmuseum een bijeenkomst voor stichtingen en instellingen. Een centraal thema: de impact van kunstmatige intelligentie ('artificial intelligence' oftewel AI).

1 Wat was de invalshoek?

Madelon van Leeuwen: 'Naast de lezing over AI door Ron Kersic, een expert op het gebied van AI bij ING, gaf prof. dr. Dick Swaab vanuit zijn rol bij het Nederlands Herseninstituut een lezing over 'ouder worden met een gezond brein'. De insteek was dan ook "Hoe zou een wereld eruit kunnen zien waarin AI het overneemt van ons brein?" Maakt AI het werk van Stichtingen en Instellingen effectiever? Zouden er op termijn minder mensen in de filantropie branche werken? Zouden resultaten van de projecten sneller en betrouwbaarder worden? En kunnen donateurs efficiënter en doelgerichter worden benaderd?'

2 Wat waren interessante uitkomsten?

'De belangrijkste conclusie was dat de informatie die AI genereert inherent "nep" is. Tot nu toe ging de steeds verdergaande automatisering over efficiëntere en nauwkeurige uitvoering van complexe taken. Maar met AI slaan we een nieuwe weg in en gaat het niet meer over het efficiënter maken van processen, maar over het genereren van iets nieuws. AI genereert nieuwe, niet bestaande informatie in de vorm van teksten of beelden of geluid. Je zou kunnen zeggen dat je de afkorting AI staat voor 'As If'. AI kan heel goed bruikbaar zijn voor bepaalde doeleinden, zoals een mooie presentatie maken of een verhaal schrijven, maar het is belangrijk om te beseffen dat de gegenereerde informatie niet zondermeer accuraat of betrouwbaar is.'

3 Wat zijn lessen voor ING Stichtingen & Instellingen?

'Wat AI allemaal kan betekenen voor Stichtingen en Instellingen zullen we nog moeten ontdekken. Het is de moeite waard om dit te onderzoeken. Het is wel belangrijk om te beseffen dat AI nieuwe informatie genereert en dat deze informatie dus "nep" is. In plaats van dat AI processen efficiënter maakt, zit de toegevoegde waarde misschien eerder in de creatieve mogelijkheden. AI biedt de mogelijkheid om slim te differentiëren. AI kan Stichtingen en Instellingen helpen met maatwerk en een creatieve benadering van de activiteiten.'