



Diem Do, een eerdere winnaar

Inschrijving prijs voor startende sociaal ondernemers

Eind november pitchten zes
finalisten hun businessplannen

Door: Redactie WvF

15-04-2025

(Social) impact Bericht

IGNITE Award is er voor beginnende sociaal ondernemers die echte sociale verandering teweegbrengen. Het programma bestaat uit een trainings- en coachingprogramma en een startfinanciering van maximaal € 100.000.

Inschrijvers beantwoorden tien vragen over hun (toekomstige) onderneming. Daarnaast maken ze in een videopitch duidelijk hoe zij hun sociale impact zullen bereiken. Uit alle inschrijvingen worden twaalf deelnemers geselecteerd. Zij ontvangen professionele ondersteuning bij het uitwerken van hun businessplan. Uiteindelijk pitchten zes finalisten voor een gerenommeerde vakjury tijdens een bruisend slotevent.

De doelgroep bestaat uit startende sociaal ondernemers die actief zijn op het vlak van sociale cohesie, arbeidsparticipatie, zorgvernieuwing, het tegengaan van eenzaamheid of uitsluiting binnen de samenleving. Met individuele coaching en diverse business workshops worden kandidaten geholpen stappen te zetten die zij en hun onderneming nodig hebben. Ook maken ze kans op het winnen van geldprijzen.

<https://www.wereldvanfilantropie.nl/nieuws/inschrijving-prijs-voor-startende-sociaal-ondernemers>

© This is an open access article distributed under the terms of the CC BY-NC-ND 4.0 license

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Anton Jurgens Fonds

IGNITE Award is *'powered by'* het Anton Jurgens Fonds dat zich inzet voor initiatieven die mensen in een kwetsbare situatie structureel vooruithelpen. Het fonds werd in 1925 opgericht om 'de materiële en immateriële noden van economisch zwakkere mensen te helpen en vooral te voorkomen'. Anton Jurgens, de naamgever en oprichter, zou vier jaar later een van de grondleggers worden van de bekende multinational Unilever.

Grootvader Antoon Jurgens en zijn drie zoons schaften in 1871 een Frans recept op margarine aan, om dit als eersten ter wereld op industriële schaal te produceren. Een van de drie zoons, Henry, overleed op vroege leeftijd, waarna Henry's zoon Anton op 21-jarige leeftijd toetrad tot het bedrijf. Onder zijn leiding groeide het bedrijf uit tot een beursgenoteerde multinational met zeven fabrieken in Nederland, Duitsland, België en Frankrijk.

In 1927 fuseerde het bedrijf, inmiddels een van de grootste margarineproducenten ter wereld, met Van den Bergh. Twee jaar later initieerde Anton Jurgens de fusie van Margarine Unie, zoals het bedrijf toen heette, met het Engelse Lever Brothers en werd Unilever geboren

Inschrijven: [IGNITEaward.nl](https://igniteaward.nl).