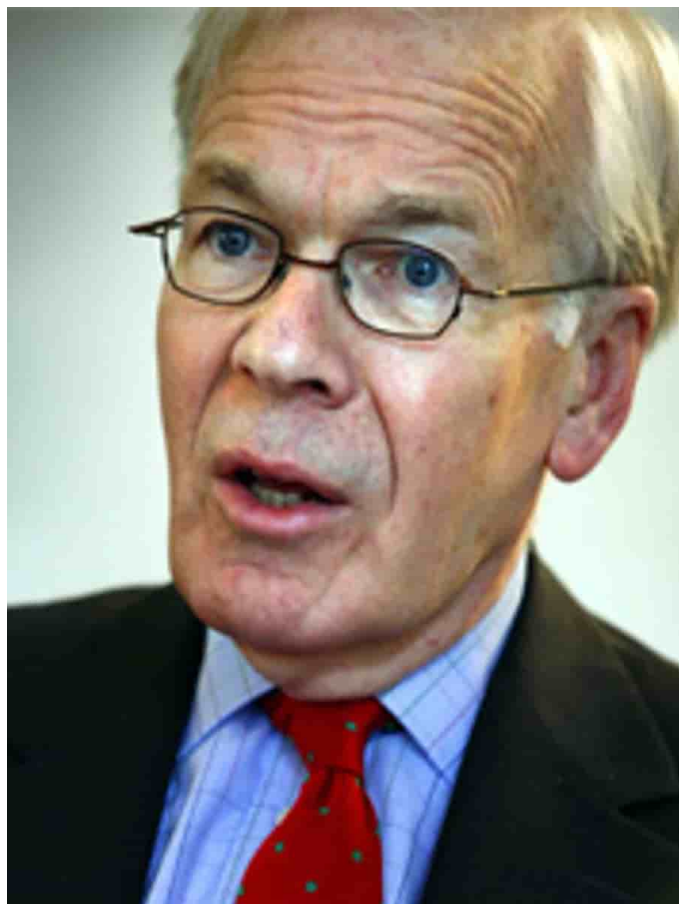




Herman Tjeenk Willink

‘Laat de feiten regeren, ook als ze ongemakkelijk zijn’

Platform Investico wil vóór 31 oktober 10.000 Vrienden

Door: Redactie WvF

15-09-2025

(Social) impact Nieuws

Vandaag 15 september 2025 – de Dag van de Democratie – start Investico een campagne. Tal van acties moeten het platform rond de Tweede Kamerverkiezingen, eind oktober, een paar duizend Vrienden opleveren, particuliere donateurs die onafhankelijke onderzoeksjournalistiek mede mogelijk maken.

Investico heeft inmiddels ruim 6.000 Vrienden. De ambitie is door te groeien naar 10.000 particuliere donateurs. Dit alles onder het motto: ‘Laat de feiten regeren’. De rechtsstaat staat wereldwijd onder druk en ook in Nederland proberen antidemocratische partijen de steunpilaren van de open en vrije samenleving uit balans te brengen, aldus het persbericht. ‘Beeldvorming en desinformatie domineren het debat.’ Investico wil tegenwicht bieden.

Tegenwicht over een breed spectrum: 'Of het nu gaat om overheden, bedrijven of particulieren, Investico controleert de macht en versterkt de democratie met grondig uitgezochte feiten.' Het platform trapt vandaag af met een online event voor de huidige meer dan 6.000 Vrienden. Investico gaat dieper in op de vraag hoe onderzoeksjournalisten een positieve impact op de samenleving kunnen hebben.

Uitholling democratische rechtsstaat

Het platform heeft een invloedrijke achterban. Het persbericht gaat vergezeld van een ingesproken boodschap van Herman Tjeenk Willink (PvdA), voorheen onder meer vicepresident van de Raad van State. 'Al langer maak ik me zorgen over de uitholling van onze democratische rechtsstaat. Waarden die we zeggen te verdedigen, leggen het af tegen beelden en sentimenten. Laat de feiten regeren, ook als ze ongemakkelijk zijn', aldus de oud-politicus.

Op 16 oktober is er een *live event* in de bibliotheek in Utrecht getiteld 'Onderzoeksjournalistiek in antidemocratische tijden'. Investico geeft dan aan de hand van verschillende onderzoeken een kijkje in de keuken en laat zien hoe men onderzoek deed naar antidemocratische netwerken, nepnieuws en lastercampagnes.

Investico is niet alleen een ANBI-stichting voor onderzoeksjournalistiek, maar ook een opleider van journalistiek talent. Het platform richt zich uitsluitend op onderzoeksjournalistiek, altijd in samenwerking met andere media om zoveel mogelijk impact te maken.

Het betreft onder meer *De Groene Amsterdammer*, *Het Financieele Dagblad*, *Trouw*, Argos Radio, Follow the Money en EenVandaag. Het platform bestaat sinds 2014 en krijgt, naast particuliere donateurs, steun van een aantal filantropische fondsen zoals Adessium. Hoofdredacteur is Thomas Muntz.

Losse stemmen en bronnen

De campagne van Investico komt op een moment dat de mediaconsumptie van menig Nederlander is 'ontbundeld' tot een verzameling losse stemmen en bronnen, vermengd met informatie uit de eigen sociale kring –om te spreken met politicoloog en mediaexpert Rasmus Kleis Nielsen.

Het klassieke idee van een publiek domein waar een vaste set aanbieders mensen van hun nieuws en informatie voorziet, heeft volgens Nielsen plaatsgemaakt voor een systeem waarbij concurrerende, commerciële bedrijven een onoverzichtelijke mix aanbieden, via ondoorgrondelijke rangschikking en algoritmes. De groep bij wie een kleine rilling over de rug gaat bij het horen van deze diagnose, is een minderheid, aldus Nielsen.

<https://www.platform-investico.nl/>

<https://donaties.platform-investico.nl>