



Audrey Gaughran van SOMO

SOMO 'ontmaskert' lobbyhandboek van Big Tech

Onderzoekers laten publieke
belangen zwaarder wegen dan
bedrijfsbelangen

Door: Redactie WvF

13-02-2026

(Social) impact Analyse

Big Tech heeft bedrijfslobby naar een geheel nieuw niveau getild en zet wereldwijd krachtige strategieën in om wetgeving in zijn voordeel te beïnvloeden en vorm te geven. Dat meldt Stichting Onderzoek Multinationale Ondernemingen (SOMO).

In de artikelenserie Big Tech Lobby Playbook legt SOMO hun instrumenten en strategieën bloot. Op basis van interviews met critici van Big Tech en honderden officiële documenten, gelekte lobbystukken en mediaberichten, bevat de serie casestudies uit Australië, Brazilië, India, de EU, Kenia en de VS. De casestudies tonen de enorme politieke invloed van Big Tech op wet- en regelgeving.

De analyse van SOMO laat zien dat de invloed van Big Tech zich niet laat vergelijken met die van andere bedrijven. Ze werken niet alleen samen met wetgevers, maar richten het speelveld zo in dat vooral hun ideeën kunnen gedijen. En dat werkt volgens SOMO: ‘Ze hebben met succes wetgeving rond mededinging, kunstmatige intelligentie, arbeidsrechten, vergoedingen voor nieuwsmedia, desinformatie, online veiligheid en gegevensbescherming verzwakt of zelfs geblokkeerd.’

Gijzelaarspositie

Er is meer: ‘Big Tech-bedrijven controleren de digitale ruggengraat van onze samenlevingen en benutten die continu om hun positie te versterken. Doordat overheden deze bedrijven zo’n marktdominantie hebben laten opbouwen, bevinden zij zich nu in een gijzelingspositie.’

Hoe verder? ‘Het doorbreken van Big Techs wereldwijde lobbyhandboek is cruciaal om het systeem te herijken. Een starre aanpak volstaat niet. We moeten hun verhaal én hun vermogen om dat breed uit te dragen actief doorbreken, en dat vraagt om ambitieuzere en structurelere maatregelen’, aldus SOMO.

[Bekijk hier het Big Tech Lobby Playbook van SOMO](#)

SOMO: een *critical friend* op het KNSM-eiland

Stichting Onderzoek Multinationale Ondernemingen streeft door integratie van kennis en actie de volgende doelen na. Een duurzame economische, sociale en ecologische ontwikkeling; verbetering van de positie van werknemers, tegenwicht bieden aan multinationale ondernemingen en structurele bestrijding van uitbuiting, armoede en ongelijkheid wereldwijd.

SOMO verricht zelfstandig of via derden onderzoek, voert analyses uit, bouwt kennis op en verspreidt deze, werkt aan de capaciteit van maatschappelijke organisaties en voert activiteiten uit bijdragend aan en verband houdend met de missie. Met haar wereldwijde activiteiten richt de stichting zich op ondersteuning van de volgende partijen:

Organisaties van werknemers; milieuorganisaties; mensenrechtenorganisaties; sectorale campagneorganisaties; consumentenorganisaties; duurzame beleggers, organisaties actief in ontwikkelingssamenwerking; genderorganisaties; nationale en internationale netwerken met vergelijkbare doelen.

De inkomsten van SOMO bestaan uit subsidies van overheden en organisaties zonder winststreven. Daarnaast ontvangt SOMO een bijdrage van de Nationale Postcode Loterij en ledenbijdragen van diverse netwerken waar SOMO het secretariaat voor voert.

Aandachtsgebieden op rij:

- Complexe bedrijfsstructuren
- Fiscale rechtvaardigheid
- Groei tegen elke prijs
- Klimaat rechtvaardigheid
- Monopolie & renteniersmacht
- Transparantie bij toeleveringsketens
- Zorg voor mensenrechten

<https://www.somo.nl/nl/>

Abonneer je op ons gratis Journaal:

E-mail adres

Schrijf je in