Wereld van Filantropie



Frank Aalderinks van ABN Amro MeesPierson

Slechts één op vijf vermogenden neemt goede doelen op in nalatenschap

Door Redactie WvF
17-11-2026

Goede Doelen *Bericht*

Vermogenden die maatschappelijke organisaties steunen leggen goede doelen drie keer vaker vast in het testament dan de gemiddelde Nederlander. Dit blijkt uit het jaarlijkse geefonderzoek van ANB Amro MeesPierson.

Nederland krijgt te maken met van één van de grootste vermogensoverdrachten ooit. Tot 2034 ontvangen jongere generaties naar verwachting 230 tot 240 miljard euro aan nalatenschappen (1). Naast vermogen lijkt ook geefgedrag door te worden gegeven. Wie als kind door ouders werd betrokken bij het geven aan goede doelen, betrekt vaker ook de eigen kinderen en blijkt ook vaker een deel uit de nalatenschap aan goede doelen te schenken. Toch heeft maar één op de vijf Nederlanders dit notarieel vastgelegd.

https://www.wereldvanfilantropie.nl/nieuws/slechts-een-op-vijf-vermogenden-neemt-goede-doelen-op-in-nalatenschap
This is an open access article distributed under the terms of the CC BY-NC-ND 4.0 license
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Wie een goed doel in de nalatenschap opneemt, is voornemens daar een aanzienlijk deel van het vermogen voor te bestemmen; dit geldt zowel voor vermogenden als voor de overige Nederlanders. Van alle Nederlandse gevers die een erfenis of schenking verwachten, overweegt ruim de helft een deel van dit vermogen aan een goed doel te geven. Dat leidt nog niet altijd tot concrete beslissingen. Zo zegt slechts 13 procent van hen dat zij dit ook daadwerkelijk zullen doen.

Volgens Frank Aalderinks, Hoofd Filantropie Advies van ABN AMRO MeesPierson, liggen hier kansen voor goede doelen: 'Veel vermogenden overwegen een goed doel in de nalatenschap op te nemen, maar hebben nog geen definitieve keuze gemaakt. Voor goede doelen is het daarom belangrijk om zichtbaar te maken wat een schenking uit nalatenschap kan betekenen.' In de praktijk ziet Aalderinks grote verschillen: sommige goede doelen richten zich al jaren actief op nalatenschappen, anderen staan hier nog aan het begin. Zij kunnen veel leren van organisaties die hier al langer ervaring mee hebben.

Keukentafel

Door tijdig met elkaar te bespreken waarom en aan welke goede doelen zij willen geven, kunnen kinderen zelf een afweging maken over wat zij met een erfenis willen doen en of ze hiervan een deel voor een goed doel willen bestemmen. Aalderinks: 'Zo wordt geven ook een gesprek over waarden binnen de familie. Het is wel verstandig niet te wachten tot het testament wordt opgemaakt, maar eerder met elkaar in gesprek te gaan.'

Steeds meer mensen geven aan dat zij met hun kinderen in gesprek gaan over het geven aan goede doelen uit nalatenschap. Ruim één op de drie Nederlanders betrekt hun kinderen hierbij actief. Een grotere groep laat het initiatief bij de kinderen zelf, met als belangrijkste reden dat zij hun kinderen de ruimte willen geven om zelf te ontdekken wat zij belangrijk vinden. Tegelijkertijd vinden ouders het belangrijk hun kinderen bepaalde waarden mee te geven.

'Goed voorbeeld doet hierbij volgen', zegt Aalderinks. 'Het gesprek over schenken uit de nalatenschap gaat vooral over de waarden die je wil doorgeven aan de volgende generatie. Het is positief dat ouders hun kinderen veel vaker bij zulke keuzes betrekken dan hun ouders vroeger hebben gedaan. Zo is het opvallend dat het aantal vermogende ouders dat hun kinderen betrekt bij het geven aan goede doelen in één generatie bijna is verdrievoudigd: van 13 naar 37 procent.' Kinderen krijgen alle ruimte om af te wegen wat ze zelf belangrijk vinden. Wel denken de meeste Nederlanders dat hun kinderen hun geefgedrag voortzetten, al kijken zij mogelijk anders naar de organisaties waaraan zij willen schenken.

Meer informatie: frank.aalderinks@abnamro.nl

(1) Bron: Hoogleraar Paul de Beer in *de Volkskrant*.

https://www.wereldvanfilantropie.nl/nieuws/slechts-een-op-vijf-vermogenden-neemt-goede-doelen-op-in-nalatenschap
This is an open access article distributed under the terms of the CC BY-NC-ND 4.0 license
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Het jaarlijks Geefonderzoek 2026 is uitgevoerd door MWM2 onder 248 vermogende klanten van ABN AMRO MeesPierson die in het afgelopen jaar aan een goed doel gaven. Daarnaast is een representatieve steekproef van 679 Nederlanders van 18 jaar en ouder ondervraagd, van wie 500 het afgelopen jaar aan een goed doel gaven.

Abonneer je op ons gratis Journaal:

E-mail adres

Schrijf je in

https://www.wereldvanfilantropie.nl/nieuws/slechts-een-op-vijf-vermogenden-neemt-goede-doelen-op-in-nalatenschap
This is an open access article distributed under the terms of the CC BY-NC-ND 4.0 license
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/