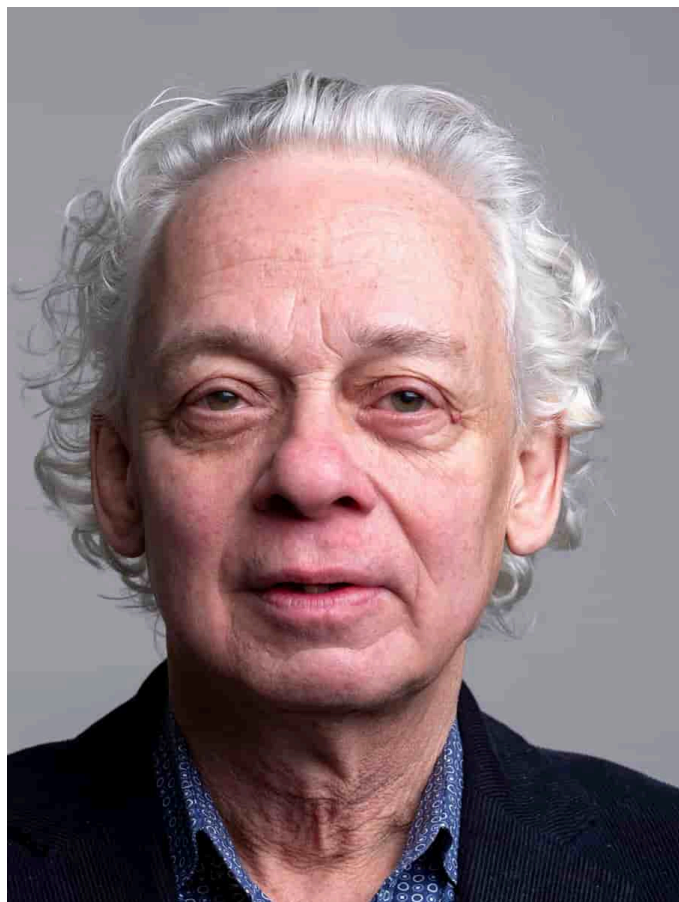




Marcel van Wolferen

Stichting brengt cultuur naar school

Elektronische cultuurscherm met actueel aanbod werkt



Door Redactie WvF

27-08-2026

Cultuur Profiel

Stichting het Cultuurscherm stimuleert jongeren om cultuur in hun eigen omgeving te ontdekken en te beleven. Profiel van een bijzonder platform dat leerlingen direct bereikt op de plaats waar zij dagelijks zijn: op school.

De cultuursector wil graag een jonger publiek bereiken. Stichting het Cultuurscherm verzamelt en bundelt voorstellingsinformatie en bijbehorende data van theaters, concertpodia, musea en festivals in samenwerking met culturele aanbieders door heel Nederland. De informatie – te zien op een elektronisch scherm – is bestemd voor scholen voor voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs. Aan het begin van het nieuwe schooljaar participeren al 25 scholen.

Wat ging vooraf?

Cultuurscherm schoolcoördinator Marcel van Wolferen: 'Na anderhalf jaar testen zien scholen ons als een waardevolle partner om cultuur – van hoog tot laag – permanent onder de aandacht van scholieren te brengen. Schoolbesturen hebben weinig tijd en een beperkt budget. Ze vinden het fijn om ontzorgd te worden en het Cultuurscherm is *plug & play*. Wij trainen de cultuursectie op scholen die meedoen om meteen met ons scherm aan de slag te gaan.'

Hoe werkt het?

Van Wolferen: 'Wij weten op basis van onderzoek waar leerlingen op letten en hebben het scherm aantrekkelijk voor hen weten te maken. We verleiden scholen door ze een 55 inch scherm (kosten € 850) om niet in bruikleen te geven. Ook ons CMS-systeem (€ 295) stellen we gratis ter beschikking. Er is alleen het Cultuurschermabonnement à raison van € 495 per schooljaar. Dit loopt via het Cultuurkaartbudget van het CJP en drukt dus niet op het onderwijsbudget.'

Hoe verder?

'De scholenwereld is nogal gesloten en een tikje conservatief. Er staat bij ons een ervaren salesteam klaar om met deze propositie de markt op te gaan. We hebben contact gelegd met tweehonderd scholen. Het is de bedoeling dat Stichting het Cultuurscherm een duurzaam karakter krijgt. Dat kan als er voldoende scholen participeren.'



Het cultuurscherm wordt populair

Cultuur moet?

‘Contact met kunst en cultuur vergroot creatief en kritisch denken. Het stimuleert empathie en sociale vaardigheden en versterkt het gevoel van eigenwaarde. Met andere woorden: jongeren die in aanraking komen met cultuur ontwikkelen een rijkere belevingswereld, ze ontdekken eerder hun talenten en nemen actiever deel aan de samenleving.’

‘Echter: veel jongeren kennen het cultuuraanbod in hun regio niet of nauwelijks en voelen weinig betrokkenheid. Als gevolg daarvan worden ze vaak niet bereikt door culturele instellingen. Het Cultuurscherm doorbreekt deze kloof door cultuur dagelijks zichtbaar, aantrekkelijk en relevant te maken.’

En scholen in achterstandswijken?

‘Voor jongeren in achterstandswijken is het effect van participatie nog groter: cultuur opent immers deuren, verbreedt perspectieven en draagt bij aan gelijke kansen. Via kortingen, *last-minute* tickets en winacties stimuleren we jongeren daadwerkelijk tot cultuurbezoek. Onze focus ligt hierbij op scholen en wijken waar cultuurparticipatie het laagst is.’

Zie: <https://cultuurscherm.nl/>

Zakelijke aspecten

Het idee achter de stichting Cultuurscherm is afkomstig van Marc Nelissen. Deze serieondernemer is onder meer bekend van De Hallen Studio's, mediabedrijf NTVF Producties en CultuurConnex – een onderneming die zich inzet om het bereik van kunst en cultuur te vergroten. Hij is met een investering van € 250.000 de enige investeerder achter de Stichting het Cultuurscherm, die gebruik kan maken van kantooraccommodatie in De Hallen.

Indien voldoende scholen in een bepaalde regio meedoen, kan de stichting culturele aanbieders en instellingen toegang bieden tot een interessante doelgroep die zij moeilijk zelf weten te bereiken. Zo bouwt Stichting het Cultuurscherm aan een groeiend netwerk van schermen waarmee men jaarlijks honderdduizenden leerlingen wil bereiken. Het is de bedoeling dat het Cultuurscherm op termijn gratis inzetbaar is.

Hoe? De hoop en verwachting bij de stichting is dat de culturele sector zelf steeds meer reclame zal maken voor het Cultuurscherm zodat meer scholen zullen participeren. De stichting zelf heeft lage operationele kosten en een abonnement op het Cultuurscherm loopt – als gezegd – via het Cultureel Jongeren Paspoort, een jongerenpas die ten goede komt aan de bevordering van cultuur.

Abonneer je op ons gratis Journaal:

E-mail adres

Schrijf je in