



Hester Alberdink Thijm

Terug- en vooruitblikken

Dertig jaar Akzo Nobel Art Foundation met eigentijdse expositie



Door Redactie WvF

11-09-2026

Cultuur Bericht

Een van de meest in het oog springende Nederlandse corporate foundations bestaat drie decennia. Deze eigenzinnige bedrijfsstichting heeft jarenlang ruimhartig uitgeleend aan musea in binnen- en buitenland.

Corporate foundations opereren doorgaans in de luwte. Zo niet de Akzo Nobel Art Foundation. Op het hoofdkantoor van de industriële multinational in Amsterdam is de expositieruimte, de *Art Space*, niet te missen. De kunstcollectie bevat diverse hedendaagse kunstvormen: schilderkunst, fotografie, installaties en sculpturen. De stichting verzamelt en exposeert kunst van zowel gevestigde, internationaal bekende kunstenaars als jong talent.

AkzoNobel is een producent van verf en coatings. Het bedrijf verkoopt zijn producten wereldwijd waarvan 50% in Europa, het Midden-Oosten en Afrika, een vijfde in Noord- en Zuid-Amerika en een derde in Azië. Over 2025 bedroeg de geconsolideerde omzet ruim € 10 mrd. De onderneming is actief in meer dan tachtig landen. Bekende merken zijn Flexa, Sikkens en CetaBever.

Meerstemmigheid

Dertig jaar lang verzamelt de AkzoNobel Art Foundation kunst: vroeg, consequent en met een scherp oog voor kunstenaars die nog aan het begin van hun carrière staan. Vanaf 1 oktober 2026 toont de jubileumtentoonstelling *ReflAction* drie decennia in meer dan honderd werken en een veelvoud aan stemmen, uit een collectie van inmiddels meer dan 2.500 kunstwerken rond thema's als kleur en onderzoek, individu en maatschappij en ruimte.

De titel *ReflAction* verwijst naar een dubbele beweging: terugblikken op dertig jaar verzamelen, en de collectie lanceren in de richting van de toekomst. Maar de titel is ook een oproep. 'In roerige tijden hebben we de neiging vooral naar onszelf te kijken, zoals Narcissus die zich verloor in zijn eigen spiegelbeeld, een fascinatie die vandaag doorleeft in de verslavende selfiecultuur', aldus het persbericht.

ReflAction zet daar een andere blik tegenover: niet naar jezelf kijken, maar naar de ander, als daad. Filosoof Emmanuel Levinas schreef dat we pas in het gelaat van de ander onszelf terugvinden; ook de kunstenaars in *ReflAction* verhouden zich tot elkaar en tot eerdere generaties, op zoek naar hun eigen, onmiskenbare stem.

Wanden met meerdere lagen

De tentoonstelling is te zien in de openbare AkzoNobel Art Space, vormgegeven door Tom Postma Design: spiegels, strakke diagonalen en coulissen als wanden met meerdere lagen. In plaats van chronologisch worden kunstwerken uit verschillende periodes naast elkaar gespiegeld: wanden schuiven open en onthullen telkens nieuwe scènes.

ReflAction presenteert schilder- en tekenkunst, sculptuur, installatie, fotografie, film en digitale kunst, met actuele thema's als migratie, verbondenheid en geopolitieke onrust naast een blijvende aandacht voor duurzaamheid, natuur en kleur.

De bedrijfscollectie van Akzo Nobel dient al decennia inspiratiebron voor vernieuwing, creatieve reflectie en een dialoog tussen kunst en het bedrijfsleven. Directeur Hester Alberdink Thijm heeft de opeenvolgende CEO's van Akzo Nobel steeds weten te overtuigen van het belang van een uitgebalanceerde bedrijfscollectie. Geen sinecure bij een conjunctuurgevoelige multinational die naast goede ook slechte tijden beleefde.

ReflAction is vanaf 1 oktober 2026 een jaar lang te zien in de Akzo Nobel Art Space, Christiaan Neefestraat 2, Amsterdam. Maandag t/m vrijdag van 09.00 uur tot 18.00 uur.

Zie ook: <https://www.artfoundation.akzonobel.com/>

Abonneer je op ons gratis Journaal:

E-mail adres

Schrijf je in