



Nicole van Ingen (l.) en Henriëtte van Eeghen

Tien jaar Impact Matters

Door: Redactie WvF

12-03-2026

Vrijwilligers Profiel

Naarmate geopolitieke spanningen toenemen, krijgen meer professionals in het bedrijfsleven de neiging hun kennis en vaardigheden parttime in te zetten voor ideële organisaties. Dat merken ze bij bemiddelingsbureau Stichting Impact Matters, dat beide werelden verbindt. Drie vragen aan Henriëtte van Eeghen, oprichter en directeur.

Bij Impact Matters draait het om kennis delen en wereld samenbrengen. Kennis uit het bedrijfsleven dat ideële organisaties helpt hun missie te realiseren. Denk aan marketing, communicatie, juridische zaken, financiële analyse, HR of *business development*. En dat in een tijdsbestek van 40 uur, uitmondend in een advies of overdracht van vaardigheden. Een win-win-win voor bedrijven, hun professionals en goede doelen.

Stichting Impact Matters (twee medewerkers, twaalf partnerbedrijven, omzet krap € 100.000) startte op basis van ervaringen van Van Eeghen bij de Stichting Steun Emma Kinderziekenhuis. Enerzijds bemerkte ze dat goede doelen missie gedreven zijn doch voor hun eigen organisatie vaak behoefte hebben aan expertise en capaciteit; anderzijds wist ze dat bedrijven doorgaans bereid zijn te helpen. Impact Matters ontstond uit de gedachte: dat kan beter.

Wat zijn de spelregels?

Van Eeghen: 'Echte spelregels formuleren we niet. We starten met een intake gesprek met vertegenwoordigers van het goede doel om te komen tot een projectbeschrijving met een einddoel dat binnen veertig uur gerealiseerd kan zijn. Als we een geschikte vrijwilliger gevonden hebben, volgt een startbijeenkomst. Duidelijk communiceren en respectvol met elkaar omgaan is doorgaans voldoende.'

Waar zitten uitdagingen?

'Belangrijk is dat goede doelen snel in actie komen zodra zich een vraagstuk voordoet. En dat ze vertrouwen hebben in de kwaliteit van de professionals die wij aandragen. We zien veel herhaalvragen van goede doelen op verschillende vlakken en dat onderschrijft de kwaliteit van de mensen die we inzetten. Aan de kant van de professionals uit de bedrijven is het de uitdaging om goed hun weg te kunnen vinden in de ideële organisatie zodat het goede doel maximaal profiteert van hun expertise.'

Hoe verder na tien jaar Impact Matters?

'De vraag hoe we ideële organisaties en bedrijven nog beter van dienst kunnen zijn, blijft ons bezighouden. Daar werken mijn collega Nicole van Ingen en ik dagelijks aan. Omdat we bescheiden van omvang zijn, is samenwerking met partijen als de Postcode Loterij, het Oranjefonds en VSBfonds cruciaal. Dit geeft ons de gewenste slagkracht en biedt vertrouwen in de toekomst.'

Tot slot

Inmiddels werkt Impact Matters met partnerbedrijven variërend van ABN Amro, Microsoft, Pot Jonker Advocaten tot adviesbureau Arlande. Medewerkers mogen hun expertise als vrijwilliger inzetten. Ze hebben zich inmiddels ingezet voor honderden goede doelen. Bijvoorbeeld bij de ontwikkeling van een nieuw businessmodel, het ondersteunen van een meerjarenplan, of het vaststellen van impactindicatoren. Bedrijven betalen Impact Matters een vast tarief, goede doelen een vrijwillige bijdrage.

Op dinsdagmiddag 24 maart viert Impact Matters hun jubileumevent bij de Postcode Loterij in Amsterdam. Motto: 'Let's get loud'. Met onder anderen de Nederlandse hockeyspeler Dennis Warmerdam en de jazzmusicus Eddy Veldman in gezelschap van zijn leerlingen.

Meer informatie: <https://www.impactmatters.nl/>

Cases

Op de website van Impact Matters staan divers casussen van afgeronde projecten. Zo was er een samenwerking tussen Unicef en Nederlandse Loterij om een data-analyse te maken en meer data gedreven te werk te gaan. Daarnaast gingen drie consultants van adviesbureau IG&H aan de slag om Health[e]Foundation te ondersteunen bij het vaststellen van de strategie. En twee vastgoedexperts van Vattenfall hielpen de Stichting het Gehandicapte Kind bij een vraagstuk omtrent verlenging van het huurcontract. Met succes.

Een voorbeeld van een openstaand project betreft Stichting SchuldHulpMaatje Den Haag. Deze stichting helpt met een groot team vrijwilligers mensen naar een schuldenvrij leven. De Stichting SchuldHulpMaatje Den Haag zoekt steun bij het inrichten van een kennissysteem / intranet. Gewenste expertise: het inrichten van een *knowledge management systeem* via het intranet dat laagdrempelig, gebruikers- en onderhoudsvriendelijk is.

Abonneer je op ons gratis Journaal:

E-mail adres

Schrijf je in