

Van den Ende: alarmfase 1: bescherm Nederlandse media

Door: Redactie DDB

17-02-2025

Filantroop Joop van den Ende roept de politiek op Nederlandse media te beschermen tegen Amerikaanse techbedrijven. Hij haalt uit naar de topmannen van Meta (Zuckerberg), Amazon (Bezos) en X (Musk). Zij hebben volgens hem in de Amerikaanse president Donald Trump hun ideale partner gevonden. 'Ze manipuleren met hun platforms verkiezingen, misbruiken hun kennis van ons digitale gedrag en vervuilen bewust hun informatiekkanalen met complottheorieën en leugens.'

In een paginagrote krantenadvertentie roept de mediamagnaat op niet te bezuinigen, maar juist te investeren in de publieke omroep. De advertentie staat onder meer in *NRC*, *de Telegraaf* en het *AD*. Hij rept van 'alarmfase één' en vindt dat de verdienmodellen van Nederlandse tv-zenders en kranten zwaar onder druk staan.

Volgens Van den Ende doet de overheid te weinig om de burger te beschermen 'tegen deze aanval op onze waarden'. Hij stelt dat sprake is van een waanidee dat het omroepbestel te duur en achterhaald zou zijn. Bijna driekwart van de Nederlanders volgt het nieuws via de publieke omroepen. 'In deze tijd dient ons goed functionerende bestel te worden beschermd. Zodat journalisten in staat blijven hun controlerende werk te doen en producenten programma's kunnen ontwikkelen die de kwaliteit hebben om miljoenen Nederlanders aan zich te binden.'