



Mariëtte Brouwer

Van startup naar scale up

Matchmaker FindNFund maakt
groeispurt door

Door: Bert Koopman

17-04-2025

Filantropie Profiel

Op het platform FindNFund, dat geldverstekkende en geld wervende filantropische fondsen koppelt, is inmiddels € 60 mln beschikbaar voor goede doelen. Wordt de magische grens van € 100 mln dit jaar al overschreden? ‘Het gaat nu heel hard.’ Oprichters Patrick Eppink en Mariëtte Brouwer over dominante trends bij gevers en ontvangers.

Samenwerken is niet de sterkste kant van de goede-doelensector waarin jaarlijks minstens € 5,3 mrd omgaat. Het aan elkaar koppelen van gever en ontvanger was tot voor kort – mild gezegd – vaak een moeizame exercitie. Het platform FindNFund brengt daar nu in rap tempo verandering in door partijen die impact willen maken te faciliteren.

Welke trends zien jullie bij funders?

Mariëtte Brouwer: 'Het thema samenwerken krijgt vleugels. Partijen, onder wie corporate foundations en familiestichtingen, kijken actief hoe ze zaken samen kunnen oppakken. Deze samenwerking vertaalt zich in een aantal concrete initiatieven in de grote steden, maar ook op regionaal en landelijk niveau. Soms werken fondsen samen over de as van thema's. We zien veel initiatieven op het vlak van sociaalmaatschappelijke doelen en sport.'

Patrick Eppink: 'Vermogensfondsen willen vooral passende aanvragen ontvangen. Dat is precies wat wij ze kunnen bieden: een efficiënte vorm van aanvragen, waardoor goede doelen met één account op dezelfde manier terecht kunnen bij verschillende geldgevers. Onder funders verstaan we alle partijen die geven. Dat kunnen naast private fondsen ook gemeenten zijn. Zo ontstaan vormen van publiek/private samenwerking.'

Het traditionele beeld kantelt?

PE: 'Dat is niet zomaar weg, maar je merkt toch dat diverse fondsen nadenken hoe ze buiten de kaders kunnen treden van hun statutaire bepalingen en kunnen veranderen. Door niet alleen projecten, maar ook initiatieven te financieren. Ook zien we een hang naar doelmatiger werken. Bedrijfsfondsen lijken dat meer gewend te zijn. Als deze fondsen eenmaal enthousiast zijn, pakken ze snel door.'

Op naar beter geven?

PE: 'Sommige gevers, denk aan private funders, willen niet tien jaar lang vastzitten aan hetzelfde thema. Ons platform biedt alternatieven. Daarnaast zie je familiefondsen die graag willen geven, maar niet benaderd willen worden. Ze zijn er wel, maar niet vindbaar op het platform. Ze verkeren in een soort *stealth mode*. Deze fondsen zoeken zelf initiatieven op en nodigen deze uit een aanvraag te doen. Dat maakt ze vervolgens alsnog zichtbaar voor de uitgenodigde finders.'

Welke trends zien jullie bij finders?

PE: 'Daar zien we in de afgelopen maanden een stormachtige groei. Een verklaring daarvoor is dat we als platform inmiddels echt bekend zijn geworden bij deze doelgroep. Daarnaast drogen subsidies en fondsen van overheden op zodat deze finders op zoek gaan naar andere geldbronnen. In die zin voorzien we in een maatschappelijke behoefte.'

MB: 'Er zijn inmiddels meer dan zeventuizend initiatieven vindbaar in onze database. Daarvan hebben 2.500 organisaties zich geregistreerd. Zij beheren hun eigen profiel. Het betreft grote en kleine goede-doelenorganisaties. Dat laatste kan ook interessant zijn voor bijvoorbeeld brancheorganisatie Goede Doelen Nederland die via FindNFund in contact komt met een smaldeel van haar achterban. Erg leuk om daarin de samenwerking met partijen te verkennen en elkaar te versterken.'

FindNFund: onze reis tot nu toe



Groeispurt

Het gesprek komt op de ontwikkeling van FindNFund naar een *scale up*. Het platform is in 2019 gestart en in september 2023 ging het *live*. Een jaar later telden FindNFund duizend gebruikers en zes maanden later meer dan drieduizend. Het platform wordt gesteund door een familiefonds dat het belangrijk vond voor de sector om dit platform te realiseren. Eppink en Brouwer verwachten dat FindNFund volgend jaar kostendekkend kan opereren. Daarmee kunnen de oprichters de continuïteit van het platform op de lange termijn waarborgen.

Wat betreft het verdienmodel: funders betalen een vergoeding van 0,5% over het vermogen dat jaarlijks wordt weggeschonken. Finders betalen niets. 'Dat laatste vinden we belangrijk', zegt Eppink. 'Om het platform daarmee voor alle maatschappelijke initiatieven toegankelijk te maken.' Op het platform zijn inmiddels 1.200 fondsen vindbaar, waarvan 135 funders –veelal gelieerd aan welgestelde families en bedrijven – hun eigen profiel beheren. Daarnaast zijn er – als gezegd – meer dan zeventuizend maatschappelijke initiatieven vindbaar, waarvan meer dan 2.500 hun eigen profiel beheren.

Inzichten

Uitdagingen genoeg. Meer funders en finders zijn altijd welkom. Volgens Brouwer wordt dagelijks gewerkt aan het optimaliseren van 'customer journey' door verbeteringen door te voeren in het zoekalgoritme en de database. Daarnaast kunnen de inzichten die daaruit voortvloeien ten volle benut worden om de behoefte aan maatschappelijk initiatief en filantropie in binnen- en buitenland nog scherper in beeld te krijgen.

Eppink en Brouwer profiteren volop van de kracht van de technologische ontwikkeling. FindNFund is en blijft volgens hen intussen een neutraal platform. Ze bemoeien zich niet met de autonomie van de filantropische fondsen. De grootste uitdaging is volgens Eppink dat een ieder de waarde van het platform gaat inzien. Dan gaat het vliegwiel echt draaien en komen de efficiencyvoordelen van samenwerken nog beter uit de verf.



Links: Mariëtte Brouwer, Rechts: Patrick Eppink

Tot slot

De sector filantropie wordt geplaagd door een belastingheffing van 31% op grote giften vanuit de vennootschap. Een ondernemer die bijvoorbeeld € 2 mln wil schenken, betaalt daarover sinds dit jaar € 620.000 belasting. Daardoor dreigt een deel van de filantropie op te drogen. Eppink is niettemin optimistisch: 'De meeste fondsen geven vanuit hun eigen missie en wij kunnen de sector helpen om effectiever samen te werken. Zo vergroten we de impact. Dat zou wel eens meer effect kunnen opleveren dan deze belastingmaatregel.' Een prikkelende stelling.

<https://www.findnfund.com/>

Het journalistieke platform Wereld van Filantropie organiseert samen met ING Private Banking op woensdag 4 juni een besloten bijeenkomst over filantropie en fiscaliteit. Invalshoek is de omstreden 31%-regeling.