



# Voorkeuren duurzaam beleggen in Europa

Door: Paul Smeets

23-03-2023

*Governance*

Nederlandse, Franse, Duitse, Poolse en Spaanse beleggers, let op! Benieuwd hoe de voorkeuren voor duurzaam beleggen verschillen tussen Europese landen? Hoogleraar Philanthropy and Sustainable Finance Pauls Smeets en zijn team hebben onderzoek gedaan in vijf landen en laten zien dat een gebrek aan financiële kennis de belangrijkste reden is waarom duurzame beleggers hogere kosten betalen.

Dit toont aan dat sommige beleggers niet goed begrijpen hoe deze kosten hun rendement beïnvloeden. De verschillen in financiële kennis tussen landen verklaren hoe sterk beleggers in deze landen reageren op de kosten van duurzame beleggingen. Beleggers in landen met de laagste kennis van beleggen zijn het minst gevoelig voor stijgende kosten van duurzame beleggingen. Bekijk de video (3 minuten) om meer te leren!

*Paul Smeets is hoogleraar Philanthropy and Sustainable Finance aan de Universiteit van Amsterdam.*

## **Over de auteurs**

Om kritiek op onze objectiviteit in de DDB-100 even voor te zijn: wij van WC-Eend adviseren inderdaad WC-Eend, want Paul Smeets – hoogleraar Philanthropy and Sustainable Finance aan

de UvA en daarvoor jarenlang in Maastricht – is lid van ons DDB-Expertpanel. En niet voor niets. Met zijn onderzoeken in binnen- en buitenland reikt Smeets waardevolle inzichten aan in allerlei aspecten van ‘geven’ en duurzaam beleggen, van beweegredenen van donoren en beleggers waarop organisaties kunnen sturen tot het hoe en waarom van impactmetingen. Hij doet dit in klare taal en op aansprekende wijze, o.a. via zijn eigen YouTube-kanaal. Smeets is gefascineerd door de drijfveren achter donaties en duurzaam beleggen. Want wat hebben de anticonceptiepil, het Rijksmuseum, het poliovaccin en Sesamstraat met elkaar gemeen? Ze zijn grotendeels tot stand gekomen dankzij donaties. Maar wat bewéégt mensen om met hun geld een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving? Een door zijn onderzoek aangetoond antwoord op die vraag, leverde Smeets de bijnaam ‘de geluksprofessor’ op. Wat bleek? Geld maakt inderdaad gelukkig(er) – dit vermoedde u misschien al –, maar vooral wanneer je er ‘iets goeds’ mee doet. Smeets’ onderzoek is altijd indrukwekkend praktisch en biedt handvaten hoe je als individu je positieve impact kunt optimaliseren. Hierbij richt hij zich op de meest recente wetenschappelijke inzichten in de effectiviteit van liefdadigheidsprojecten en de impact van duurzaam beleggen. Dus? Eventjes geen poezenfilmpjes kijken op TikTok, maar naar het YouTube-kanaal van Prof Paul Smeets.